**江门市技师学院**

**社会培训评价组织试题开发项目**

**评分标准**

**江门市技师学院**

**2024年1月 8 日**

附件3

江门市技师学院

**社会培训评价组织试题开发项目评分标准**

**一、评审方法**

1.本次磋商采用综合评分法，是指响应文件满足采购文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

2.每一供应商的最终得分为所有评委给其评分的算术平均值。各项评分均四舍五入保留两位小数。

**二、评分因素**

权重分配为：技术部分权重为60%，商务部分权重为25%，价格部分权重15%。

| **序号** | **类 别** | **项 目** | **配分** | **评标指标** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 技术  部分  （60分) | 需求响应情况 | 5 | 根据供应商的需求响应情况进行评分：完全满足或优于磋商文件要求的，得5分；每负偏离一项扣1分，扣完为止。 |
| 2 | 项目理解程度 | 10 | 根据供应商对本开发项目理论题库开发规范、操作技能题库开发规范、综合评审开发规范等方面进行评审：   1. 对项目理解题库开发规范全面、深入、清晰，认识准确，得10分； 2. 对项目理解题库开发规范较为全面、清晰，认识基本准确，得5分； 3. 对项目理解题库开发规范不够全面、清晰，认识不够准确，得3分；   不提供不得分。 |
| 3 | 项目实施方案 | 8 | 根据供应商提供的项目实施计划进行评审：   1. 项目实施计划详细具体，内容与深度符合磋商文件要求，对项目理解和把握准确的，得8分； 2. 项目实施计划完整，内容与深度较符合磋商文件要求，对项目理解和把握较准确的，得5分； 3. 项目实施计划简单，对项目理解和把握不够准确的，得3分；   不提供不得分。 |
| 4 | 项目研究的步骤安排及进度计划 | 10 | 根据供应商提供的项目研究步骤安排及进度计划进行评审：   1. 项目研究完全满足子项目内容和详细要求，研究步骤安排及进度计划情况详细具体、科学合理、可行性强得10分； 2. 项目研究大部分能满足子项目内容和详细要求，研究步骤安排及进度计划较详细、具有一定可行性的得5分； 3. 项目研究部分满足子项目内容和详细要求，研究步骤安排和时间进展情况较完整、可行性一般的得3分；   不提供不得分。 |
| 5 | 系统演示 | 15 | 为方便题库的开发，供应商在开发期间须提供以下题库管理功能供开发人员使用，并进行现场演示：   1. 题库为C/S架构，安装在本地计算机的，得3分。 2. 支持广东省职业技能服务中心规定的试题格式（EXCLE和WORD模板）批量导入、支持标准细目表导入系统的，得4分。 3. 支持试题完整性检测（非法性和相似性等）和自定义比例重复试题查询功能。得4分。 4. 题库应具备考试考核题库和日常教学题库，实现一个操作管理多个类型题库的功能。得4分。 5. 【注：供应商需对上述内容进行系统演示，演示时间不超过15分钟，不提供演示不得分。】 |
| 6 | 题库系统 | 5 | 题库系统具备自有软件著作权证书的得5分，具备非自有软件著作权证书的得2分。  【注：需提供著作权证书复印件并加盖供应商公章】 |
| 7 | 售后服务方案 | 7 | 根据供应商提供的售后服务方案进行评审：   1. 售后服务方案详细具体，科学合理，可行性强，具有完善的售后服务体系及保障服务计划的，得7分； 2. 售后服务方案较完整，基本合理可行，具有较为完整的售后服务体系及保障服务计划的，得4分； 3. 售后服务方案简单，可行性一般，没有完整的售后服务体系的，得2分；   不提供不得分。 |
| 6 | 商务  评价  （25分） | 团队人员情况 | 10 | 根据供应商拟投入本项目的团队人员情况进行评审，团队中具备项目内职业（工种）本专业或相关专业人员：   1. 每提供一名初级职称或本职业高级工证书的人员，得0.2分，每职业（工种）最高分得为0.4分； 2. 每提供一名中级职称或本职业技师证书的人员，得0.5分，每职业（工种）最高得分为1分； 3. 每提供一名高级（或以上）职称或本职业高级技师证书的人员，得1分，每职业（工种）最高分得为2分；   本项最高得分为10分，不提供不得分。  【注：需同时提供①身份证复印件、②职称证书或技能等级证书复印件、③聘用证明等材料，无提供不得分。】 |
| 7 | 同类型业绩 | 10 | 自2020年1月1日至今（以合同签订日期为准）以供应商的名义完成的或正在服务的同类型项目业绩，每提供1个业绩合同得5分，最高得10分。无提供或其他情况不得分。  **【注：须提供合同复印件加盖公章，不提供不得分。】** |
| 8 | 客户满意度评价 | 5 | 上述同类有效业绩中，每提供一份客户盖章证明的同类项目优秀评价证明（如按分值满分为100分，则95分（含）以上或按级别评定，评价为A/优的，或含有“满意/优秀/好评”的评价内容均认定为优秀）的，每个得2.5分，最高得5分。  **【注：①评价材料必须加盖用户单位公章；②同一个用户单位只计算一次，不得重复计算；③评价材料必须与同类项目经验相对应，否则不得分。】** |
| 9 | 投标报价  （15分） | 投标报价 | 15 | 将评标委员会修正后的入围投标人的评标价，以最低报价为基准价，定基准价的价格评分为30分。其他投标报价的得分＝30×（基准价/其他报价）。由此算出各投标人的投标报价得分。 |