

江门市第六届职业技能大赛零售项目技能竞赛(样题)

任务一：商品信息搜集与整理

一、背景介绍

A 企业是一家知名的服装连锁门店，以提供个性化的服装选择和优质的购物体验而闻名。门店近期推出母亲节主题系列服饰。作为门店店员，你需要在线研究商品、整理记录商品资料等销售筹备工作，后续在销售展台为顾客推介产品。

二、考核内容

利用平台提供的多元信息渠道，在 60 分钟内完成母亲节主题系列服饰关键信息的搜集、梳理与记录，形成一份商品信息笔记，作为向顾客讲解推介商品的依据。

任务二：商品销售

一、背景介绍

根据任务一整理完成的母亲节主题服饰商品笔记，面向到店选购母亲节礼品的顾客开展全流程销售服务。

二、考核内容

依据商品信息笔记，在 15 分钟内完整完成顾客销售沟通（礼貌问候、挖掘购物需求、讲解产品、特点、用途、质量与价格差异等）、配套客户服务（试穿体验、收银结算等），完成整套销售流程。