

# 2026 年江门市第六届职业技能大赛

## 电子商务项目样题

### 一、网店直播

#### (一) 背景资料

林溪是一名电商公司职员,如今短视频直播带货已成主流,公司要求林溪负责的店铺启动常态化直播。于是林溪精心挑选了两款爆款福利好物作为直播开播福利款,提前完成了朋友圈图文预热、短视频种草宣传、直播间场景搭建等全流程筹备。林溪对这场开播首秀充满期待,直击底价的福利折扣 + 精细化前期筹备,势要带动店铺流量与销量实现新突破。请你以林溪的身份,根据背景介绍以及商品资料,在 90 分钟内策划一场 10 分钟的直播,并进行直播演示。

两款商品的介绍如下:

#### 1. 陈皮花生脆片

陈皮花生脆片,江门鹤山传统侨乡风味零食,原料选用鹤山沙地优质花生搭配新会核心产区老陈皮,搭配台山丝苗米压榨基底加工制成。片片薄脆酥香,陈皮甘香渗入花生果仁,咸香回甘不腻口,开袋即食。拥有原味陈皮、香辣陈皮、甘草陈皮三种经典风味。日常解馋、佐茶追剧都合适;花生补充蛋白油脂,新会陈皮理气健脾、燥湿助消化,饭前吃增进食欲,饭后食用舒缓积食腹胀。

#### 2. 新会小青柑普茶

小青柑普茶是江门新会地标级特产,选用新会茶枝柑小青柑鲜果,

掏空果肉填入云南熟普洱，经生晒、烘干传统工艺制作而成。新会柑果皮挥发油丰富，搭配普洱醇厚茶底，茶汤橙红透亮，入口柑香清甜、普洱绵柔顺滑。饮用方式多样：沸水直接冲泡是日常主流喝法；也可整颗剪开搭配排骨、瘦肉煲汤，熬煮养生汤膳；还能掰碎少量搭配凉白开冷泡，夏日清爽解腻。长期适量饮用可理气润喉、舒缓肠胃油腻。

## **（二）任务设计**

### **1. 直播策划及准备**

根据背景资料，策划直播流程及时长、设计直播相关话术，并做好相关准备。

#### **（1）直播商品购买页面设置**

要求：根据背景资料，为两款直播商品各选择 5 张主图以及 6 张详情描述图，并为每款商品设置符合背景资料介绍的标题。

#### **（2）直播流程及时长策划**

要求：按照规定顺序直播商品，直播时长要达到 10 分钟。

#### **（3）直播商品链接关联**

要求：讲解的商品正确关联商品链接。

### **2. 直播实施**

直播画面始终围绕主播或竞赛商品，画面清晰明亮；直播过程中没有 10 秒以上的卡顿、冷场。

#### **（1）直播开场**

要求：包含问好及自我介绍、本次直播计划、促销活动三项内容。

#### **（2）商品介绍**

要求：有商品属性、特色、卖点的介绍，有商品日常价格、直播促销价的说明，有商品的特写展示。同时，要回答弹幕中出现的相关问题，回答内容要与背景资料一致。

### （3）直播结尾

要求：结尾需要包含引导关注、感谢语两项内容。

## （三）赛题答案

（1）在规定的时间内，完成 5 张商品主图以及 6 张商品详情图的设置，按时上架商品链接，直播时长达到 10 分钟。

（2）根据给定的商品资料，完成 2 个包含商品核心词、属性词、营销词等且符合背景资料描述的标题。

（3）根据给定的人设及商品资料，进行直播策划，完成一场包含直播开场、商品介绍、直播收尾、弹幕问题回答的完整直播，直播内容逻辑清晰、节奏把控到位，主播导购能力强、控场能力强；直播开场包含问好、自我介绍、本次直播计划及促销活动；商品介绍包含基本属性、特色、卖点、促销活动及价格；弹幕问题回答准确及时；直播收尾包含引导关注和结束语。

## 二、网店营销与运营推广

### 任务 1: 智能体设计与搭建方案制定

#### 任务背景：

某电商企业，在完成线上店铺的产品规划与视觉设计后，运营团队即将面临商品上架与销售阶段的核心挑战，为提升决策的科学性与效率，运营团队计划引入定价智能体。随着电商竞争的日益激烈，科

学化、智能化的定价策略成为电商企业的核心竞争力。在运营实践中发现，商品定价决策需要从库存健康监控、历史促销效果诊断和未来策略财务推演等维度进行综合分析。为系统化、高效率地满足这些业务需求，企业决定启动“电商定价策略智能体”项目。然而，在具体功能开发之前，为确保架构的科学性和开发的高效性，必须完成顶层设计工作。“智能体设计与搭建方案制定”正是这一关键的规划环节。请基于三个预设的分析任务(覆盖库存监控、促销评估与利润推演等核心业务场景)，制定一份完整的电商定价策略智能体设计与搭建方案。

### **任务要求：**

1. 输出一份电商定价策略智能体设计与搭建方案。

## **任务 2: 智能体搭建与应用**

### **任务背景：**

设计方案通过后，进入实施阶段，运营团队需依据上述方案，利用提供的商品数据。分别围绕上述三个预设的核心业务分析任务，完成对应智能体核心功能的搭建与运行，最终输出具体的定价策略与建议，并形成决策报告，用以指导即将到来的店铺促销活动。

### **任务要求：**

1. 根据设计方案，完成智能体基础框架与数据处理模块配置；
2. 基于商品成本、历史销售与库存状态数据，运行智能体执行多维定价分析，并输出相应的分析结论：
3. 根据智能体的分析结果，输出结构化的多维定价分析报告。