

2024 年江门市第四届职业技能大赛

电子商务项目样题

一、网店直播

(一) 背景资料

晓阳是一名电商公司职员,现在直播风头正盛,公司要求晓阳负责的店铺也开始进行直播活动。于是晓阳选取了两款福利商品作为直播首秀,并在前期做了图文宣传和短视频宣传。晓阳对本次直播信心满满,超低的折扣再加上精心的筹备,一定能让店铺销量再创新高。

请你以晓阳的身份,根据背景介绍以及商品资料,在 90 分钟内策划一场 10 分钟的直播,并进行直播演示。

两款商品的介绍如下:

1. 米薯脆片

米薯脆片,开平地区传统美食,以精选优质大米、马铃薯为原料加工而成,片片酥脆,风味独特,开袋即食,有甜辣、花椒、韩式泡菜等特色风味。可以补充营养、促进消化、缓解便秘、增进食欲等。

2. 簕菜茶

簕菜学名三加皮、三叶五加。由于其枝节间带刺,刺呈弯钩状,其叶掌状复叶互生,小叶 3 枚,于叶柄基部亦长钩状刺三根,故恩平人称其为簕菜。簕菜茶的饮用方法也非常多样化。除了最常见的冲泡饮用外,还可以用来煲汤。

（二）任务设计

1. 直播策划及准备

根据背景资料，策划直播流程及时长、设计直播相关话术，并做好相关准备。

（1）直播商品购买页面设置

要求：根据背景资料，为两款直播商品各选择 5 张主图以及 6 张详情描述图，并为每款商品设置符合背景资料介绍的标题。

（2）直播流程及时长策划

要求：按照规定顺序直播商品，直播时长要达到 10 分钟。

（3）直播商品链接关联

要求：讲解的商品正确关联商品链接。

2. 直播实施

直播画面始终围绕主播或竞赛商品，画面清晰明亮；直播过程中没有 10 秒以上的卡顿、冷场。

（1）直播开场

要求：包含问好及自我介绍、本次直播计划、促销活动三项内容。

（2）商品介绍

要求：有商品属性、特色、卖点的介绍，有商品日常价格、直播促销价的说明，有商品的特写展示。同时，要回答弹幕中出现的相关问题，回答内容要与背景资料一致。

（3）直播结尾

要求：结尾需要包含引导关注、感谢语两项内容。

（三）赛题答案

（1）在规定的时间内，完成 5 张商品主图以及 6 张商品详情图的设置，按时上架商品链接，直播时长达到 10 分钟。

（2）根据给定的商品资料，完成 2 个包含商品核心词、属性词、营销词等且符合背景资料描述的标题。

（3）根据给定的人设及商品资料，进行直播策划，完成一场包含直播开场、商品介绍、直播收尾、弹幕问题回答的完整直播，直播内容逻辑清晰、节奏把控到位，主播导购能力强、控场能力强；直播开场包含问好、自我介绍、本次直播计划及促销活动；商品介绍包含基本属性、特色、卖点、促销活动及价格；弹幕问题回答准确及时；直播收尾包含引导关注和结束语。

二、电子商务数据分析与应用

（一）背景资料

王涛是美一科学旗舰店运营中心的运营主管。李华是刚通过面试进入该公司的实习生，实习岗位为业务数据分析专员。运营主管安排李华对网店的部分运营数据（客户数据表、流量数据表、营销活动数据表）进行分析，了解网店日常运营过程中的重要指标，以监控网店的日常运营情况。同时，需要的网店一周的数据进行分析，主要分析这一周当中订单的情况。利用“订单数据表”对要求的内容进行分析（除了地图、雷达图、饼状图、环状图外，其余结果四舍五入保留两位小数）。

（二）工作任务

利用“流量数据表”“营销活动数据表”“客户数据表”对要求的内容进行分析，分析各项指标，注意选择对应的来源数据表。

对于订单的数据分析，首先要对订单有一个整体的了解，一般用一周订单的概况（比如订单总数、成功支付订单数、支付总金额、平均客单价、取消订单数、退换货订单数）来体现。分析完整体订单情况后，要分析新老用户支付情况、订单区域分布情况、支付方式分布情况、订单取消原因情况、操作终端情况等，来判断这一周网店的转化情况。