

2024年江门市第四届职业技能大赛

商品展示技术项目样题

一、大赛主题

(一)项目内容：在一个40cm*40cm*50cm的模拟橱窗空间里完成规定的商品橱窗展示。

(二)客户概要：开赛前15分钟公布。

(三)惊喜材料：开赛前15分钟公布。

(四)技术试题：开赛前15分钟公布。

二、竞赛模块

模块A：调研

模块B：设计

模块C：情绪版、效果图和设计原理

模块D：安装准备

模块E：橱窗安装

三、竞赛时间

(一)比赛当天上午：模块A、B和C为4个工作小时，在当天12:45结束前完成。

(二)比赛当天下午：模块D、E为4.5个工作小时。

四、竞赛内容

在一个40cm长、40cm宽、50cm高的模拟橱窗空间里完成商品的橱窗展示。

(一)模块A：调研

1. 简介

参赛者需要调研一个规定商品的橱窗,请使用大赛主办方所提供的一台能连接互联网的电脑,不允许登录通讯工具与设计素材网站。

2. 选手必须做到

(1)根据顾客/赞助商的希望和要求,以及明确的目标顾客,提供的品牌/产品,主题等解读文件。

(2)不能使用花瓣和类似的网络资源,包括之前设计的作品。

(3)在桌面建立文件夹命名为“灵感”,证实你的调研/灵感。

(4)在桌面建立文件夹命名为“网络链接”,并存入相关图片链接的 word 文档。

(二) 模块 B: 设计

1. 简介

参赛者使用手绘工具或电脑设计软件,根据调研得到的资料文件和提供的详细材料清单,按模拟橱窗的条件写出设计概念、完成头脑风暴过程,并用草图表达设计思路及过程,设计图稿必须清晰表达设计主题及设计效果。

2. 选手必须做到

(1)用自己的方式解读主题。

(2)根据目标顾客,提供的品牌/产品,主题等写出头脑风暴过程。

(3)橱窗的概念为原创,不可在其他赛事上复制,或在花瓣及互联网已经见过的想法。

(4) 用简洁的文字写出设计概念。草图过程需证实选手本人对主题的解读、设计想法和设计过程。

(5) 草图过程放在工作台明显的位置，至少提供 5 张以上设计草图。设计图稿可以手绘或者使用 AI，放在工作台明显的位置。颜色方案印证了你的设计/橱窗的颜色选择。

(6) 颜色方案可以是色彩范围。

注意：在设计模块结束后将会断网。

(三) 模块 C：情绪版、效果图和设计原理

1. 简介

参赛者根据调研和灵感制作出情绪版与效果图，并编写设计原理。

2. 选手必须做到

(1) 根据调研和灵感，情绪版展示了“观和感”和选手提出的风格，能传达出的顾客需要的橱窗概念，并列出三个或以上诠释设计的关键词。

(2) 情绪版在橱窗的风格和观感上给顾客好的印象和感觉。

(3) 情绪版需要彩色打印且粘贴在画板上，并摆放在工位上明显的位置。效果图是彩色的，并标明橱窗设计中材料的用处效果图与草图、情绪版、设计图稿和颜色方案匹配。

(4) 效果图能给顾客好的印象和能被使用在橱窗的执行上。

(5) 效果图与设计图稿相同，午餐后选手不允许在设计上增加内容或者做改变和改进。

(6) 效果图需要打印/手绘且粘贴在画板上，并摆放在工位上明显的位置。

(7) 制作设计原理，以要点的方式列出关键的设计要素。

(8) 设计原理放在工作台明显的位置。

(9) 每次工作结束后，工位保持干净整洁。

注意：情绪版，效果图和设计原理可以选择电脑制作或者手绘，这个没有限定，但是所有的选择必须达到行业标准，必须符合 WSOS。

(四) 模块 D：安装准备

1. 简介

根据健康与安全规则，利用大赛方提供的材料和工具按专业标准进行道具制作过程和工作实践内容，并做好工作时间计划与做好橱窗效果实施的准备工作。

背胶图形可以作为道具用在橱窗中，选手必须自己手绘/设计，不能用网络上的图片。

2. 选手必须做到

(1) 有工作的时间计划表，清楚地放在工作台上。

(2) 专业的完成工作实践内容。

(3) 完成道具制作并达到专业行业标准。

(4) 自制道具使用了复杂的工艺。

(5) 自制道具制作或设计具有独创性。

(6) 制作出 3D 道具以达到良好的空间构成。

(7) 有效地利用惊喜材料制作道具。

(8) 惊喜道具的制作达到专业行业标准。

(9) 惊喜材料的制作得到专业的展示。

(10) 惊喜道具制作使用到专业的技术加工。

(11) 道具制作或设计具有独创性。

(12) 惊喜材料制作出的道具能传达出完成的橱窗的主题与设计理念。

(13) 安全地使用工具和耗材。

(14) 橱窗的上色执行达到专业行业标准。

(15) 背胶的粘贴达到专业行业标准。每次工作结束后，工位保持干净整洁。

注意：在 C2 中，将会对工作中安全实操的专业性进行抽查评分《过程性评分》。场地工作人员在竞集中不会帮助解决刻绘输出或者软件操作问题，仅根据提供的文档打印输出。场地工作人员只告知文档不正确

(五) 模块 E：橱窗安装

1. 简介

(1) 参赛者根据效果图，按要求以行业标准进行产品展示和造型。

(2) 参赛者以行业标准安装最后的橱窗展示，要求橱窗与效果图一致，专业整洁地完成并达到视觉平衡。

(3) 参赛者根据概要文件中顾客的要求以行业标准安装最后的橱窗展示并吸引目标群体，设计理念、主题清晰，清晰地体现出品牌，有动态节奏并有视觉焦点。

2. 选手必须做到

(1) 专业地展示产品。

(2) 橱窗中产品与道具的布局构图是平衡的。

(3) 产品的陈列、展示和突出是符合专业标准的。

(4) 完成的橱窗与设计图的比例一致。

(5) 根据效果图完成橱窗安装。

(6) 橱窗中产品与道具的布局组成是平衡的。

(7) 橱窗中道具有利于产品展示效果。

(8) 完成的橱窗展示达到行业标准。

(9) 完成的橱窗有效地传达主题。

(10) 根据概要文件中顾客的要求安装橱窗并吸引目标。

(11) 完成的橱窗展示有视觉吸引力，美观的并使人顾客一
亮。

(12) 完成的橱窗展示能清晰地传达概念与主题。